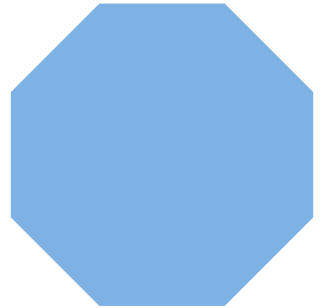
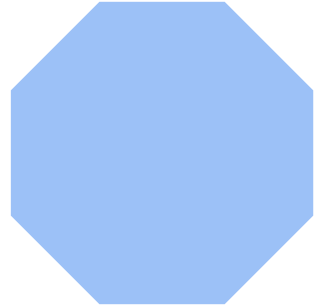
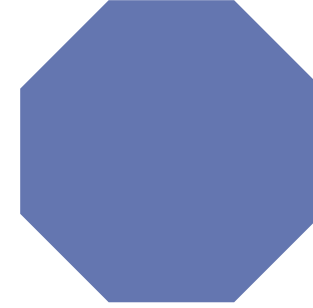
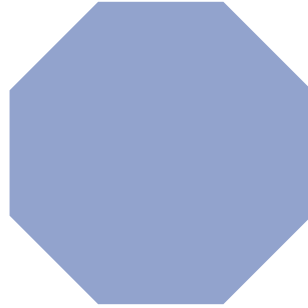
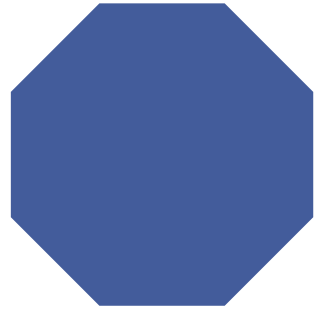
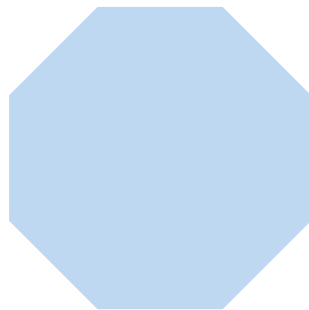
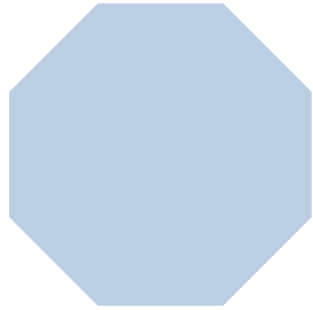




2022

Turisme de reunions

Turismo de reuniones

Meetings tourism

Turisme de Barcelona, VI -2023



[1]

Xifres clau/ Cifras clave/ Key figures

[2]

Context turístic 2022/ Contexto turístico 2022/ Tourism context 2022

[3]

Resultats 2022 i evolutiu històric / Resultados 2022 y evolutivo histórico/ 2022 results and historical evolution

[4]

Resultats 2022 segons àmbit associatiu- corporatiu / Resultados 2022 según ámbito asociativo- corporativo / 2022 results according to associative- corporate area

[5]

Conclusions/ Conclusiones/ Conclusions

[6]

Perspectives/ Perspectivas/ Forecasting

[7]

Metodologia/ Metodología/ Methodology

[8]

Bibliografia/ Bibliografía/ Bibliography

Xifres clau Cifras clave Key figures



16,8%

Delegats nacionals
Delegados nacionales
National delegates

83,2%

Delegats internacionals
Delegados internacionales
International delegates

553.242

Total delegats
Total delegados
Total delegates



262.820

Delegats corporatiu
Delegados corporativo
Corporate delegates

290.422

Delegats associatiu
Delegados asociativo
Associative delegates

1.173

Reunions corporatiu
Reuniones corporativo
Corporate meetings

1.639

Total reunions
Total reuniones
Total meetings



466

Reunions associatiu
Reuniones asociativo
Associate meetings

Top 3

Mèdic, industrial i tecnològic
Médico, industrial y tecnológico
Medical, industrial and technology

20,2%

Reunions a Barcelona regió
Reuniones en Barcelona región
Meetings in Barcelona region

Hotel

Principal lloc de celebració
Principal lugar de celebración
Main venue

79,8%

Reunions a Barcelona ciutat
Reuniones en Barcelona ciudad
Meetings in Barcelona city

475,06 M€

Impacte econòmic: corporatiu
Impacto económico: corporativo
Economic impact: corporate

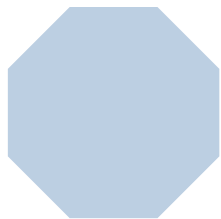
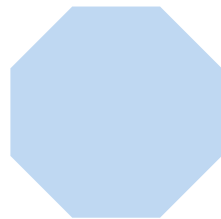
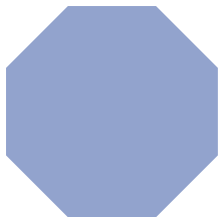
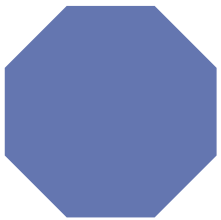
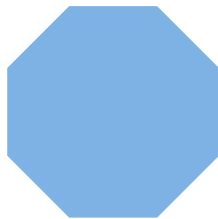
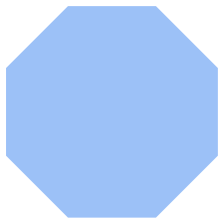
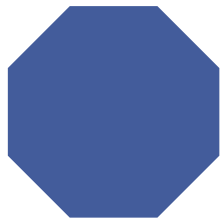
429,24 M€

Impacte econòmic: associatiu
Impacto económico: asociativo
Economic impact: associative

904,30 M€

Impacte econòmic
Impacto económico
Economic impact





Context turístic 2022
Contexto turístico 2022
Tourism context 2022

Context turístic mundial

Contexto turístico mundial

Global tourism context



Després de caigudes sense precedents degut a la pandèmia, el turisme mundial va experimentar una recuperació gradual durant 2022 a mesura que augmentava la ràtio de vacunació. Les destinacions van relaxar o bé eliminar les restriccions de viatge, i molts viatgers van començar a superar les preocupacions pel COVID-19.

Així doncs, més de 900 milions de turistes van realitzar viatges internacionals durant 2022, el doble que el 2021. Tot i el repunt respecte l'any anterior, els resultats es queden a un 63% dels nivells pre pandèmics.

Europa va registrar una recuperació del 80% dels nivells 2019, amb 585 milions d'arribades, resultats impulsats principalment per la forta demanda intraregional i dels Estats Units.

La demanda turística global es va situar al 63% de recuperació dels nivells pre pandèmics

Si bé la recuperació del turisme es va accelerar arreu del món, es va trobar amb molts desafiaments. Una major demanda a la prevista va generar reptes operatius i de personal en les empreses i infraestructures turístiques, especialment en els aeroports. A més, les creixents perspectives d'una recessió mundial, la guerra a Ucraïna, la inflació, l'augment dels tipus d'interès en les principals economies, la situació Covid-19 a Xina i les polítiques de viatge més restrictives per a certs mercats intercontinentals, especialment els asiàtics, van limitar el potencial de recuperació turística. [\[1\]](#)

Después de caídas sin precedentes debido a la pandemia, el turismo mundial experimentó una recuperación gradual durante 2022 a medida que aumentaba la tasa de vacunación. Los destinos relajaban o eliminaban las restricciones de viaje, y muchos viajeros comenzaron a superar las preocupaciones por el COVID-19.

Así pues, más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales durante 2022, el doble que en 2021. A pesar del repunte en comparación con el año anterior, los resultados se quedan en un 63% de los niveles pre-pandemia.

Europa registró una recuperación del 80% de los niveles de 2019, con 585 millones de llegadas, resultados impulsados principalmente por la fuerte demanda intrarregional y de Estados Unidos.

La demanda turística global se situó al 63% de recuperación de los niveles pre-pandémicos

Si bien la recuperación del turismo se aceleró en todo el mundo, ésta enfrentó muchos desafíos. Una demanda mayor a la esperada generó retos operativos y de personal en las empresas e infraestructuras turísticas, especialmente en los aeropuertos. Además, las crecientes perspectivas de una recesión mundial, la guerra en Ucrania, la inflación, el aumento de los tipos de interés en las principales economías, la situación Covid-19 en China y las políticas de viaje más restrictivas para ciertos mercados intercontinentales, especialmente los asiáticos, limitaron el potencial de recuperación turística. [\[1\]](#)

After an unprecedented decrease due to the pandemic, global tourism made a gradual recovery in 2022, as the vaccination rate increased. The destinations relaxed or lifted travel restrictions, and there was growing confidence among travelers.

More than 900 million tourists made international trips in 2022, twice the amount that travelled in 2021. Despite the upswing compared to the previous year, the results remained at 63% of pre-pandemic levels.

Europe recorded an 80% increase over 2019 levels, with 585 million arrivals. These results were driven primarily because of the high intraregional demand and from the United States.

Global tourism demand remained at 63% of pre-pandemic levels

Although tourism recovered at a faster rate around the world, there were still many challenges. A higher demand than expected resulted in many operational challenges as well as staffing problems at tourism enterprises and infrastructures, particularly airports. The growing prospects of a global recession, the war in Ukraine, inflation, the rise in interest rates in the main economies, the Covid-19 situation in China, and more restrictive travel policies in some international markets, particularly Asia, limited the potential of the tourism recovery. [\[1\]](#)

Activitat turística a Destinació Barcelona

Actividad turística a Destino Barcelona

Tourism activity in Destination Barcelona



La forta demanda turística acumulada durant els anys de pandèmia va impulsar una recuperació progressiva a la Destinació Barcelona, coincidint amb l'aixecament de la majoria de les restriccions de viatge dins d'Europa a la primavera i als Estats Units al juny, i malgrat els diversos reptes que van irrompre al llarg de l'any, tant d'índole geopolític com econòmic.

En el conjunt de la destinació, la reactivació de l'activitat turística es va consolidar durant 2022, superant els 10 milions de turistes i els 28 milions de pernoctacions en hotels. Aquestes xifres van suposar un increment del 105% i 195% respectivament, comparat amb 2021. No obstant, tenint en compte les dades del 2019, aquests resultats indiquen que ens situem al 74% dels nivells pre-pandèmics.

A l'Aeroport de Barcelona, les restriccions de viatge durant el primer trimestre per contenir el Covid-19 van limitar les seves operacions. No obstant això, va tancar l'exercici amb prop de 42 M de passatgers, el que va significar un creixement interanual del 121% i es va situar al 79% dels nivells pre-pandèmics. Quant a l'oferta de vols, amb més de 280.000 operacions, va suposar un creixement d'un 73% interanual. [\[2\]](#)

2022:
consolidació de la
reactivació de
l'activitat turística

La fuerte demanda turística acumulada durante los años de pandemia impulsó una recuperación progresiva en el Destino Barcelona, coincidiendo con el levantamiento de la mayoría de las restricciones de viaje dentro de Europa en primavera y en Estados Unidos en junio, y a pesar de los diversos desafíos que surgieron a lo largo del año, tanto de índole geopolítico como económico.

En el conjunto de la destinación, la reactivación de la actividad se ha consolidado durante 2022, superando los 10 millones de turistas y los 28 millones de pernoctaciones en hoteles. Estas cifras han supuesto un incremento del 105% y 195% respectivamente, comparado con 2021. No obstante, teniendo en cuenta los datos del 2019, estos resultados indican que estamos al 74% de los niveles pre-pandémicos.

En el Aeropuerto de Barcelona, las restricciones de viaje durante el primer trimestre para contener el Covid-19 limitaron sus operaciones. No obstante, cerró el ejercicio con cerca de 42 millones de pasajeros, lo que significó un crecimiento interanual del 121% y se situó en el 79% de los niveles pre-pandemia. En cuanto a la oferta de vuelos, con más de 280.000 operaciones, representó un crecimiento del 73% interanual. [\[2\]](#)

2022:
consolidación de la
reactivación de la
actividad turística

The high tourism demand accumulated during the pandemic led to a gradual recovery in Destination Barcelona, tying in with the lifting of most travel restrictions in Europe in spring and in the United States in June. This was in spite of the different geopolitical and economic challenges that emerged throughout the year.

Throughout the destination, the reactivation of tourism was rconsolidated in 2022, with more than 10 million tourists and 28 million hotel overnights. These figures led to a 105% and 195% increase respectively compared to 2021. However, if we take into account the 2019 figures, these results indicate that we are at 74% of pre-pandemic levels.

At Barcelona airport, travel restrictions during the first quarter to contain the spread of Covid-19, limited its operations. Nevertheless, it closed the year with almost 42 M passengers: an interannual increase of 121% (79% below pre-pandemic levels). There were more than 280,000 flights, representing 73% interannual growth. [\[2\]](#)

2022:
consolidation of the
tourism activity
reactivation

Perfil del turista professional a Destinació Barcelona

Perfil del turista profesional en Destino Barcelona

Professional tourist profile in Destination Barcelona



Els motius professionals van anar recuperant progressivament la quota dels anys pre pandèmics, arribant durant 2022 al 18,7% del total de la demanda.

Durant 2022, la destinació va registrar un increment de la proporció de delegats internacionals respecte els anys anteriors, arribant a un 63,0%, tot i que es van situar a 0,6 pp per sota de 2019.

La gran majoria de delegats es van allotjar principalment en hotels o apartaments (85,6%) de la destinació i sobretot en categories de 4* (57,8%) o 3* (25,8%). Un 68,0% van arribar en avió, 16,5% en cotxe i un 12,5% en tren. 5 de cada 10 viatges van ser organitzats per la pròpia empresa, amb una anticipació de més d'un mes per al 22,0% dels viatges, mentre que al 2019, aquest percentatge representava un 24,7%. Així doncs, el *lead time* de les reserves es va escurçar, seguint la tendència observada en la resta de l'activitat turística.

La mitjana d'acompanyants es va situar en un total de 6 persones, mateixa dada que al 2019, mentre que també es manté en 41 anys la mitjana d'edat. Els delegats valoren el municipi de l'esdeveniment amb un 8,5 sobre 10. [\[3\]](#)

Los motivos profesionales fueron recuperando progresivamente la cuota de los años pre-pandemia, llegando durante 2022 al 18,7% del total de la demanda.

Durante 2022, la destinación ha registrado un incremento de la proporción de delegados internacionales respecto los años anteriores llegando a un 63,0%, aunque un 0,6 pp menos que en 2019.

La gran mayoría de delegados se alojaron principalmente en hoteles o apartoteles (85,6%) del destino, especialmente en categorías de 4* (57,8%) o 3* (25,8%). Un 68,0% llegaron en avión, un 16,5% en coche y un 12,5% en tren. 5 de cada 10 viajes fueron organizados por la propia empresa, con una antelación de más de un mes para el 22,0% de los viajes, mientras que en 2019 este porcentaje representaba un 24,7%. Por lo tanto, el *lead time* de las reservas se acortó, siguiendo la tendencia observada en el resto de la actividad turística.

La media de acompañantes se situó en un total de 6 personas, misma cifra que en 2019, mientras que la media de edad se mantuvo también en 41 años. Los delegados valoraron el municipio del evento con un 8,5 sobre 10. [\[3\]](#)

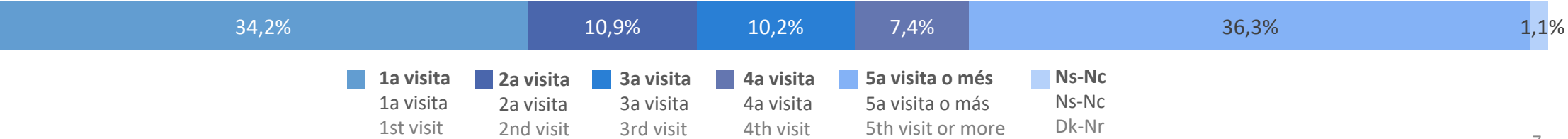
Professional travel purpose gradually returned to pre-pandemic levels, accounting for 18.7% of the total demand in 2022.

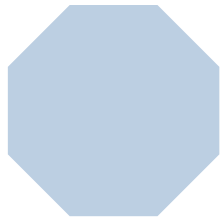
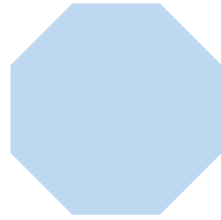
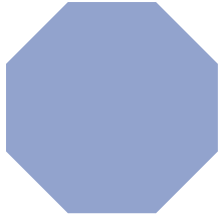
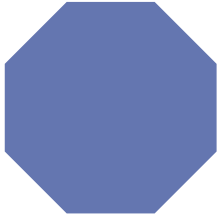
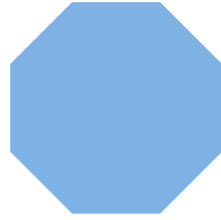
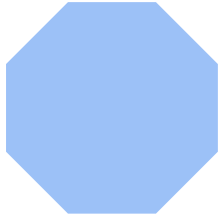
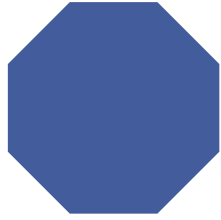
This year, the destination recorded an increase in the proportion of international delegates over previous years, accounting for 63.0%, although it was still 0.6 pp below 2019.

Most delegates stayed mainly in hotels or apartment hotels (85.6%) at the destination, particularly in 4* (57.8%) and 3* (25.8%) categories. 68.0% travelled by plane, 16.5% by car and 12.5% by train. 5 out of every 10 trips were organised by the delegate's company, more than a month in advance for 22.0% of the trips, whereas in 2019, the percentage was 24.7%. This means that the lead time for booking was shorter, following the trend seen in the rest of the tourism sector.

The average number of delegate companions was 6 people, the same number as 2019, and the average age – 41 – also remained the same. Delegates gave the city where their event took place, a score of 8.5 out of 10. [\[3\]](#)

Percentatge de repetibilitat del turista professional/ Porcentaje de repetibilidad del turista profesional / Repeatability percentage of professional tourist





Resultats 2022 i evolutiu històric
Resultados 2022 y evolutivo histórico
2022 results and historical evolution

Resum

Resumen

Summary



En el conjunt de la Destinació Barcelona, durant 2022 es van registrar un total de 1639 reunions. Tot i que a l'inici de l'any encara hi havien restriccions arran del COVID-19, els resultats s'aproximen als valors prepandèmics, situant-se en un 94,6% de recuperació respecte 2019.

A excepció del primer trimestre de l'any, els esdeveniments van recuperar l'estacionalitat prepandèmica intrínseca del turisme de reunions. La majoria es van celebrar durant els mesos de maig, juny, setembre, octubre i novembre, on es van concentrar el 69,6% de les reunions de tot l'any i en aquests mesos en concret, es van superar els valors de 2019. El 59,2% de les reunions es van distribuir en una durada de 2, 3 i 4 dies, metre que la resta, en 5 o més dies, proporció pràcticament idèntica a la de 2019. Els principals llocs de celebració va ser en hotels (74,2%) i auditoris privats (11,5%)



A diferència de les reunions, la recuperació dels delegats va ser inferior, concretament un 83,2% respecte a 2019. Això va ser degut principalment a la restriccions presents arreu del món (en especial a Àsia) i que van afectar sobretot esdeveniments del primer trimestre com ara el Mobile World Congress. Per mesos, les reunions amb més delegats van ser durant el setembre i novembre.



En el conjunto del Destino Barcelona, durante 2022 se registraron un total de 1639 reuniones. A pesar de que al inicio del año aún había restricciones a raíz del COVID-19, los resultados se aproximan a los valores pre-pandémicos, situándose en un 94,6% de recuperación respecto a 2019.

A excepción del primer trimestre del año, los eventos recuperaron la estacionalidad pre-pandemia intrínseca del turismo de reuniones. La mayoría se celebraron durante los meses de mayo, junio, septiembre, octubre y noviembre, donde se concentró el 69,6% de las reuniones de todo el año, superando en esos meses los valores de 2019. El 59,2% de las reuniones tuvieron una duración de 2, 3 y 4 días, mientras que el resto se extendieron por 5 días o más, una proporción prácticamente idéntica a la de 2019. Los principales lugares de celebración fueron hoteles (74,2%) y auditorios privados (11,5%).



A diferencia de las reuniones, la recuperación de los delegados fue inferior, concretamente un 83,2% respecto a 2019. Esto se debió principalmente a las restricciones presentes en todo el mundo (especialmente en Asia) que afectaron principalmente a eventos del primer trimestre, como el Mobile World Congress. Por meses, las reuniones con más delegados se llevaron a cabo durante septiembre y noviembre.



In 2022, 1,639 meetings were registered in Destination Barcelona. Although there were still active Covid-19 restrictions at the beginning of the year, the results were close to pre-pandemic levels (94.6% recovery over 2019).

With the exception of the first quarter of the year, events returned to the intrinsic pre-pandemic seasonality of meetings tourism. Most of them were held in May, June, September, October and November, accounting for 69.6% of the meetings throughout the year. During these months, they exceeded the values of 2019. 59.2% of the meetings lasted 2, 3 and 4 days, whereas the rest lasted 5 days or more. This proportion was practically identical to 2019. Most meetings were held at hotels (74.2%) and private auditoriums (11.5%).



The increase in the number of delegates was lower than the meetings: 84.2% compared to 2019. This was mainly due to the restrictions still in place around the world (particularly in Asia) which mainly affected the events held in the first quarter, such as the Mobile World Congress. The meetings with the highest number of delegates took place in September and November.



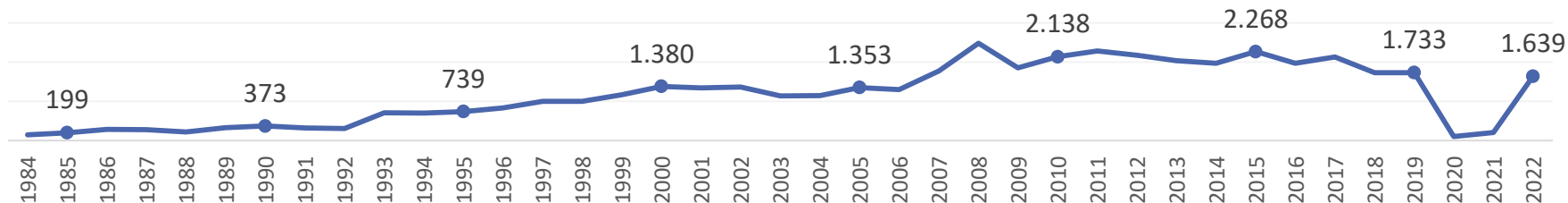
Resum indicadors reunions a Destinació Barcelona

Resumen indicadores reuniones en Destino Barcelona

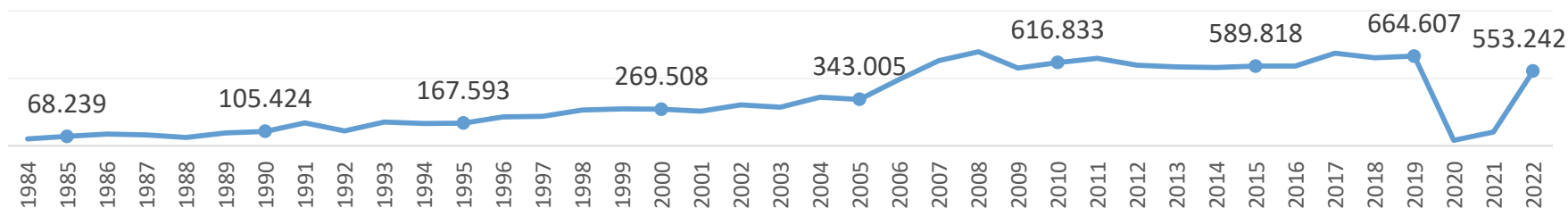
Summary of meetings indicators at Destination Barcelona



Evolutiu reunions/ Evolutivo reuniones/ Evolution of meetings



Evolutiu delegats/ Evolutivo delegados/ Evolution of delegates



Evolutiu estimació impacte econòmic/ Evolutivo estimación impacto económico/
Evolution of the estimated economic impact



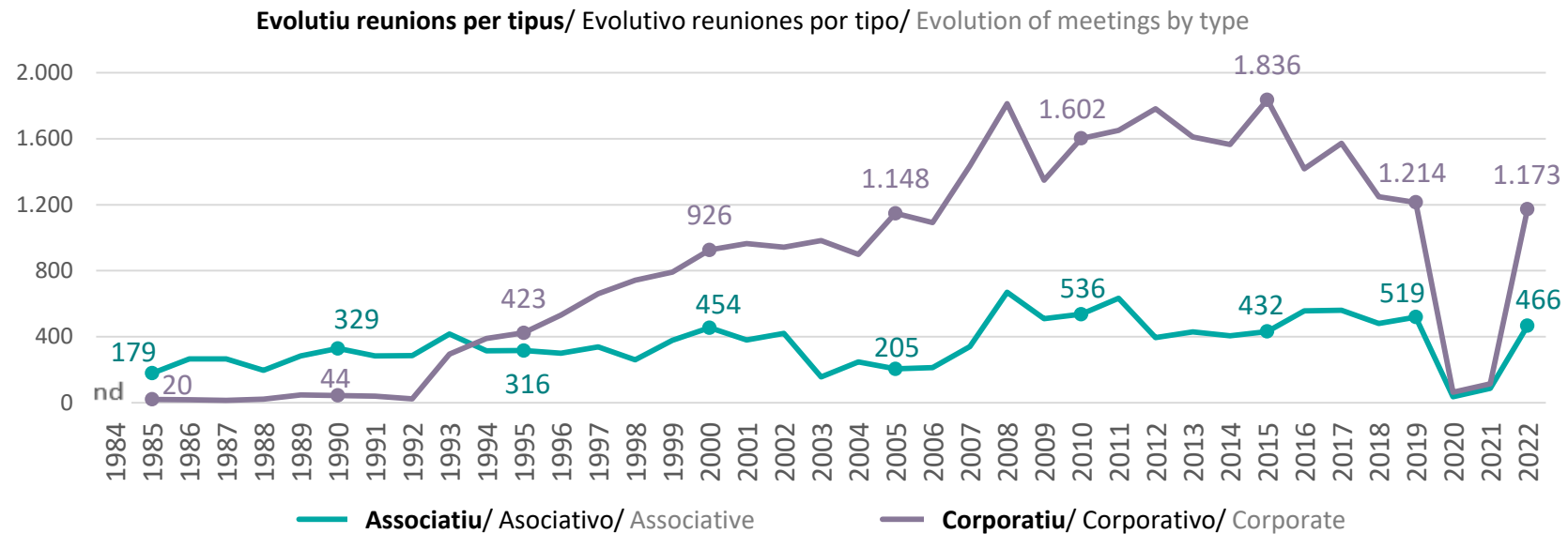


Resum característiques reunions a Destinació Barcelona

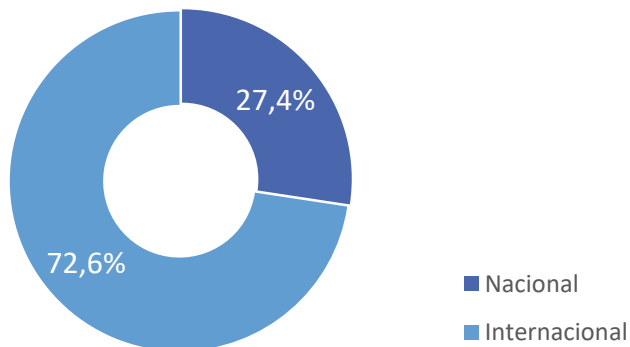
Resumen características reuniones en Destino Barcelona

Summary of meetings features in Destination Barcelona

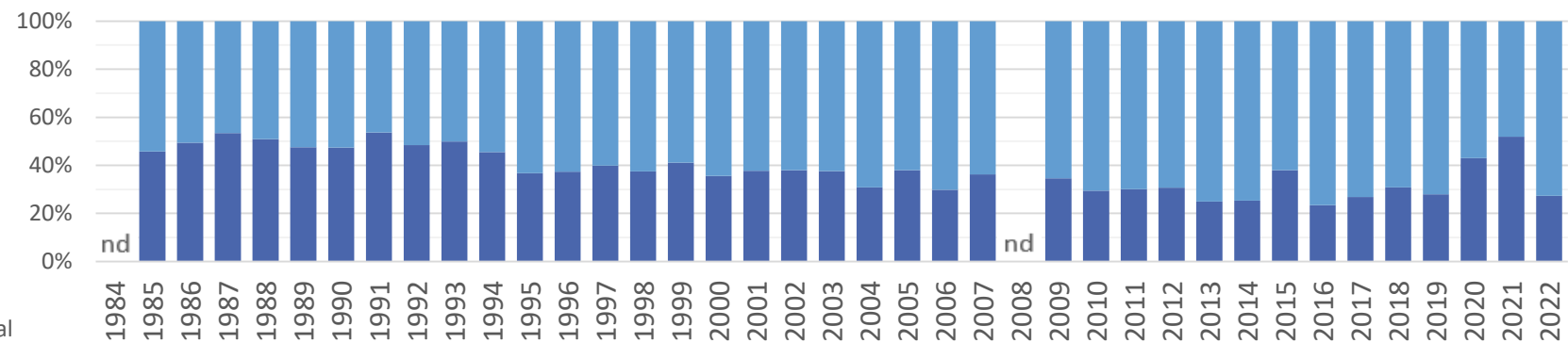
Tipus reunió/ Tipo reunión/ Meeting type	Total 2022	% Total	% Var. 22/19
Associatiu Associativo Associative Congressos, jornades i cursos Congresos, jornadas y cursos Congresses, workshops and courses	466	28,4%	-10,2%
Corporatiu Corporativo Corporate Convencions i Incentius Convenciones y Incentivos Conventions and Incentives	1.173	71,6%	-3,4%
Total	1.639	100%	-5,4%



Reunions per origen delegats 2022/ Reuniones por origen delegados 2022/ Meeting by delegates' origin 2022



Evolutiu reunions per origen delegats / Evolutivo reuniones por origen delegados / Evolution of meetings by delegates' origin





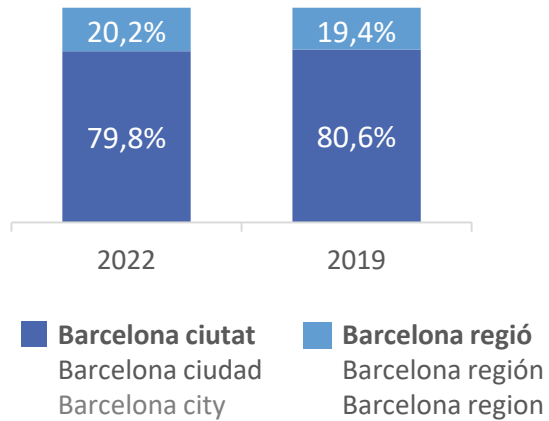
Temporalitat, localització i espai de celebració de les reunions

Temporalidad, localización y espacio de celebración de las reuniones

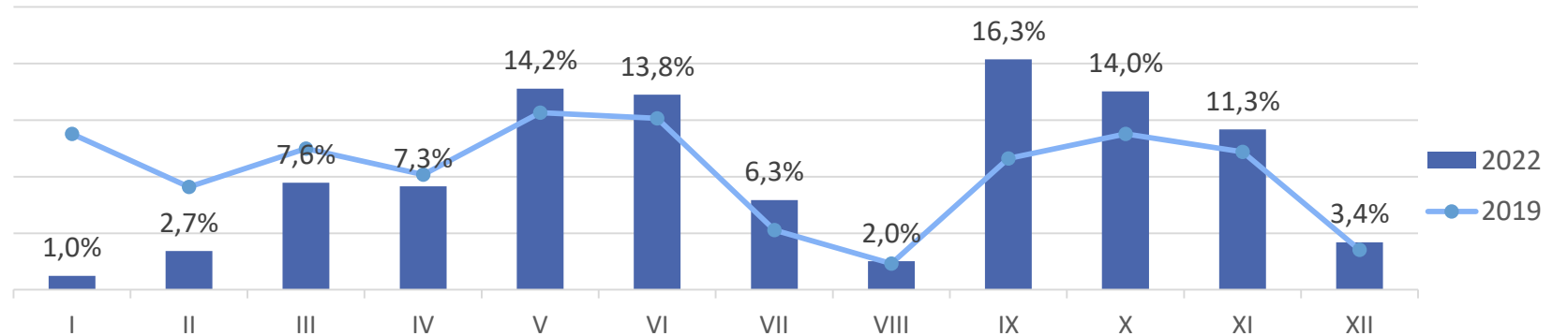
Seasonality, location and venue of the meetings



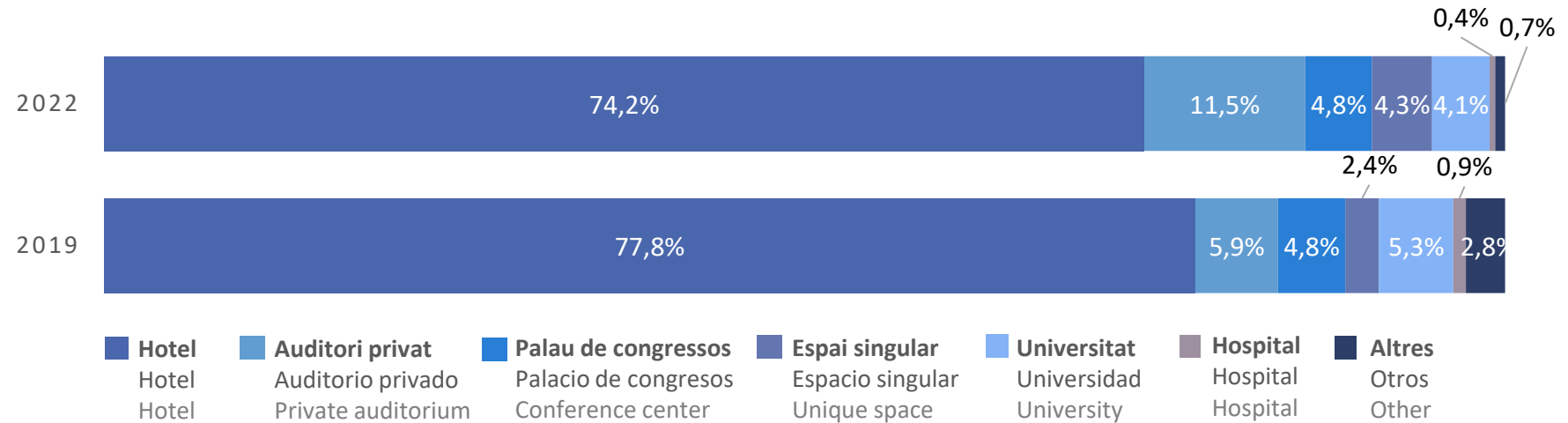
Reunions segons població de celebració Reuniones según población de celebración Meetings by municipality where they are held



Distribució mensual de les reunions / Distribución mensual de las reuniones/ Monthly distribution of meetings



Reunions segons lloc de celebració / Reuniones según lugar de celebración/ Meetings by place where they are held





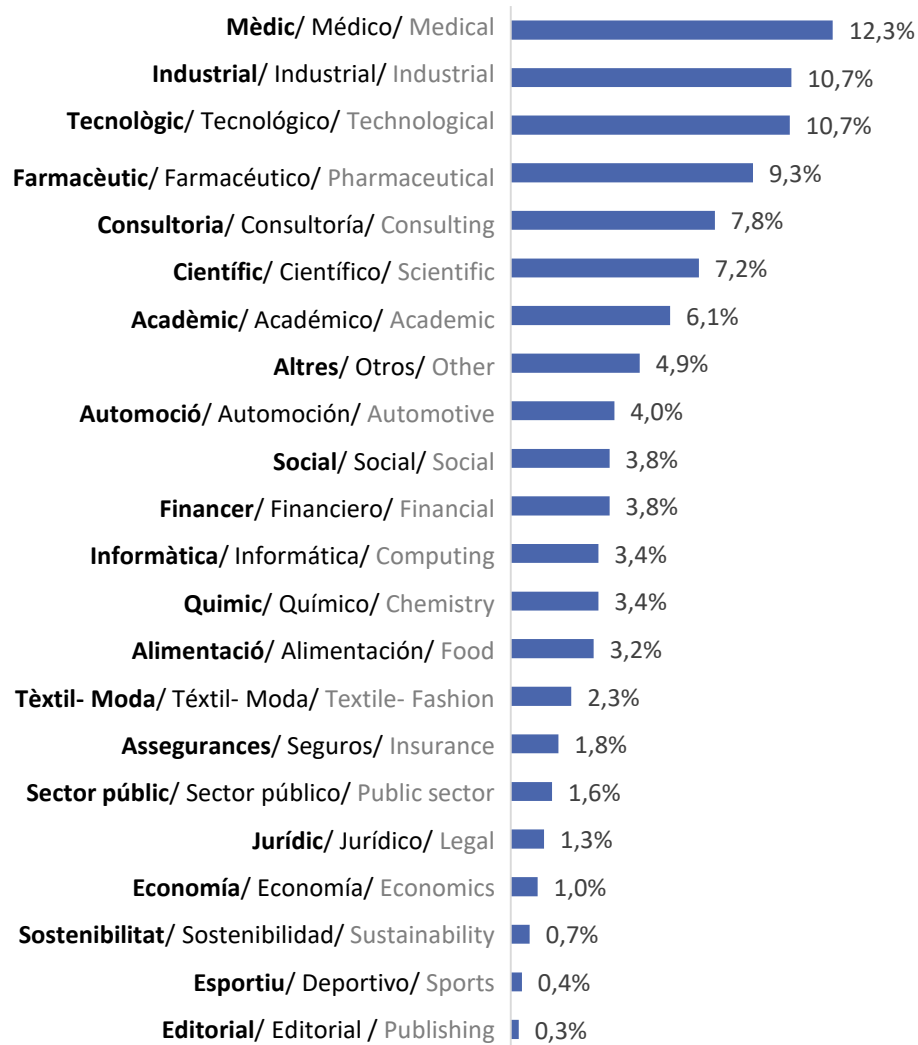
Sector, durada i impacte econòmic de les reunions

Sector, duración e impacto económico de las reuniones

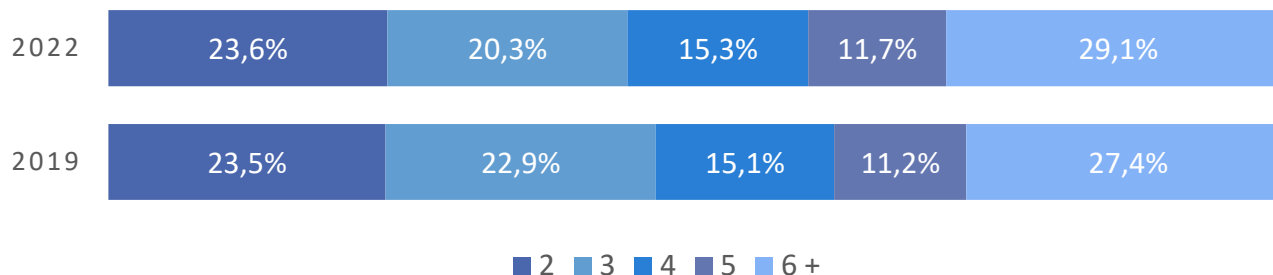
Sector, duration and economic impact of meetings



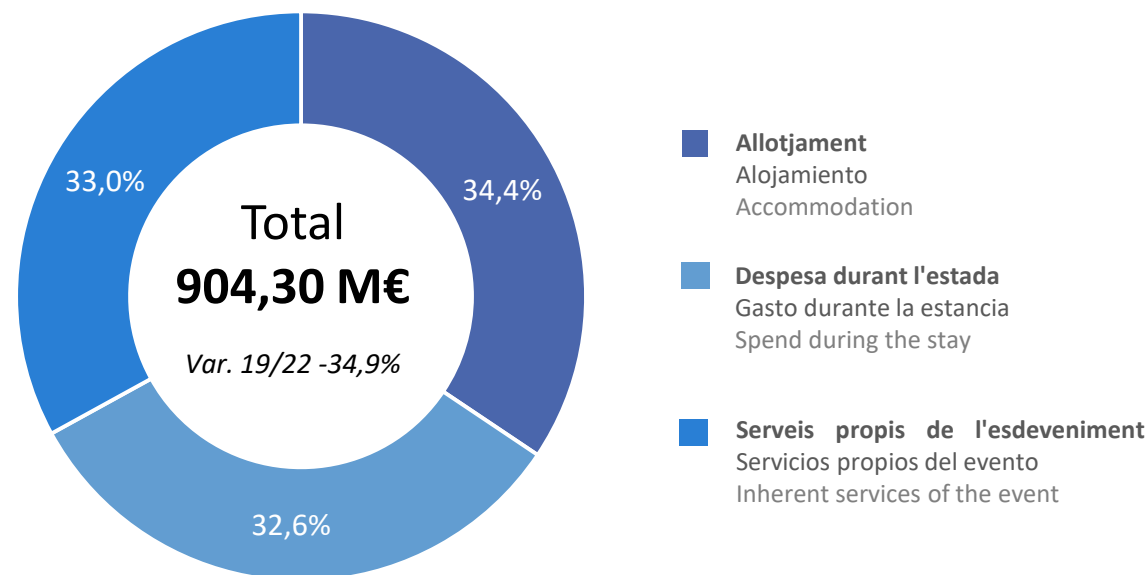
Reunions segons sector/ Reuniones según sector/ Meetings by sector



Durada de les reunions (dies)/ Duración de las reuniones (días) / Duration of meetings (days)



Estimació de l'impacte econòmic del turisme de reunions/ Estimación del impacto económico del turismo de reuniones / Estimated economic impact of meetings tourism

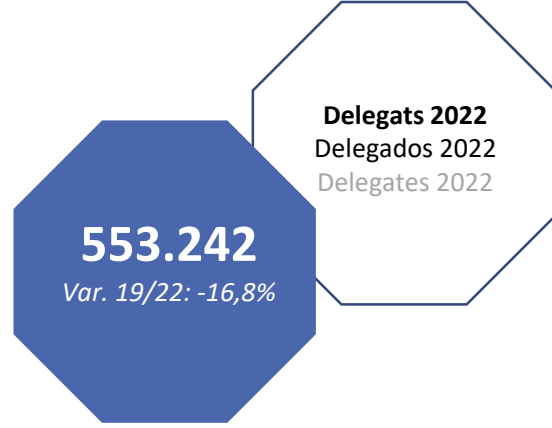




Distribució dels delegats

Distribución de los delegados

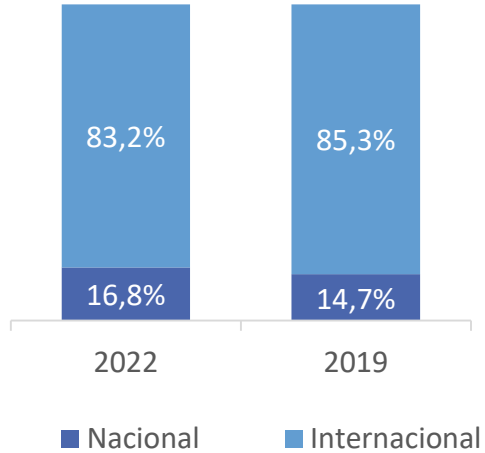
Distribution of delegates



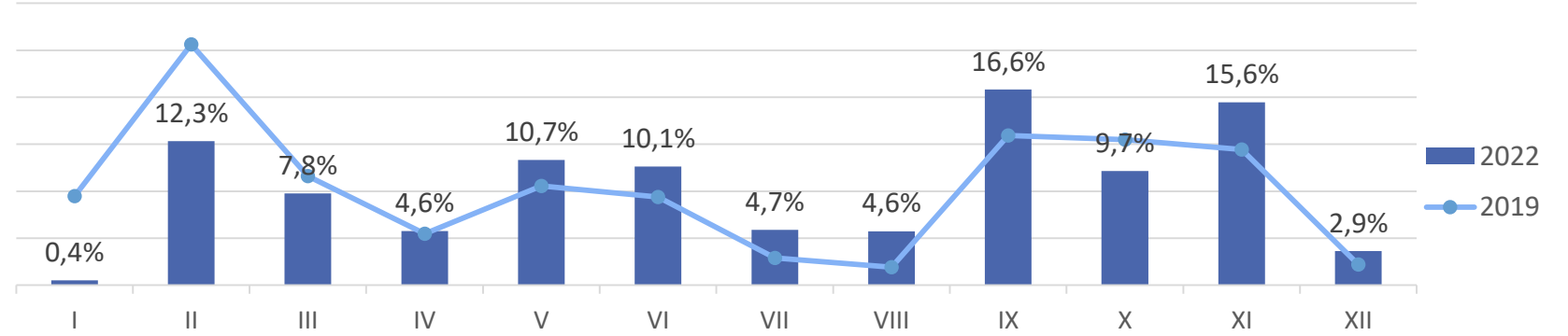
Distribució dels delegats segons abast de les reunions

Distribución de los delegados según alcance de la reunión

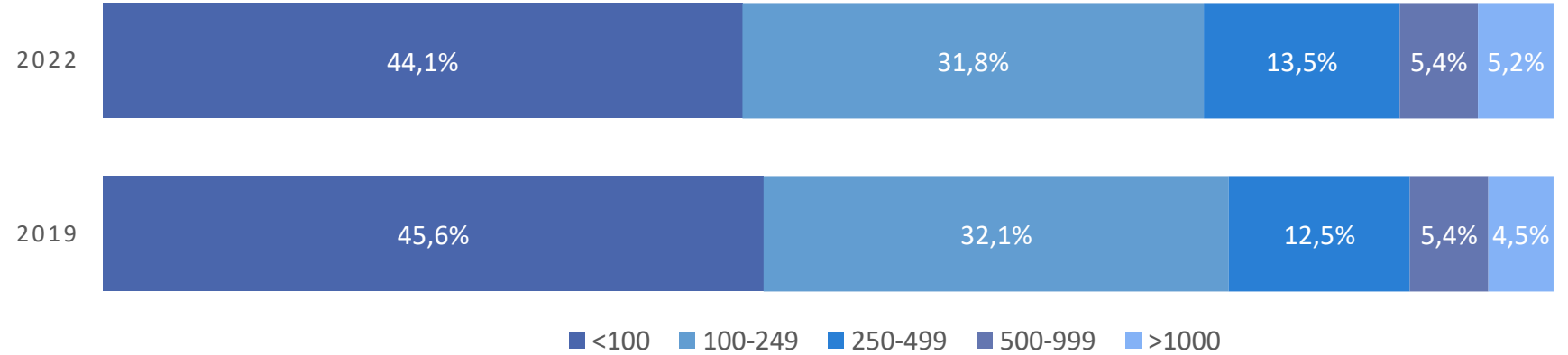
Distribution of delegates based on scope of the meeting

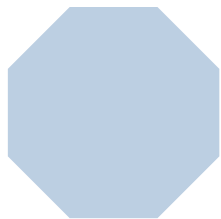
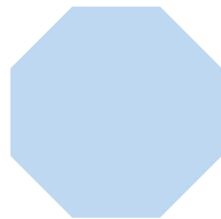
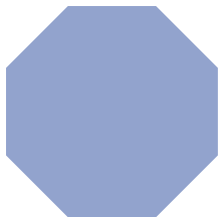
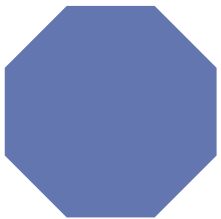
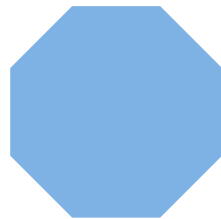
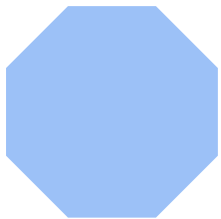
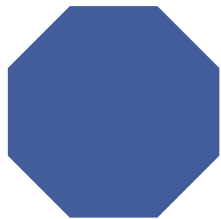


Distribució mensual delegats 2022/ Distribución mensual delegados 2022/ Monthly distribution of delegates 2022



Distribució de les reunions segons volum delegats/ Distribución de las reuniones según volumen delegados/ Distribution of meetings by volume of delegates





Resultats 2022 segons àmbit associatiu- corporatiu
Resultados 2022 según ámbito asociativo- corporativo
2022 results according to associative- corporate area



Per àmbits, l'**associatiu** a la Destinació Barcelona va registrar un total de 466 reunions, entre congressos (336), jornades, seminaris i cursos (130), el que va suposar una recuperació del 89,8% respecte 2019. La majoria d'aquests esdeveniments va tenir lloc als mesos de maig, juny, octubre i novembre.

Els principals sectors van ser el mèdic (28,3%), científic (20,4%) i acadèmic (14,6%), i la duració de la majoria de reunions va ser de 2 i 3 dies, amb un 38,0% i 30,7% respectivament.

El 84,7% dels delegats van ser d'origen internacional, apropant-se progressivament a nivells pre pandèmics, quan aquesta proporció va representar un 89,2%.

De mitjana, les reunions de l'àmbit associatiu i corporatiu van registrar un 94,6% de recuperació respecte 2019

Quant l'àmbit **corporatiu**, la recuperació va ser del 96,6% respecte 2019, sumant un total de 1.173 reunions en el conjunt de la destinació. Durant aquest exercici, es va fer una prova pilot en la recollida de dades, fomentant el desglossament de les convencions i incentius. Així doncs, en aquests resultats preliminars, es van comptabilitzar un total de 1.070 convencions i 103 incentius.

L'àmplia majoria de les reunions es van celebrar en hotels (92,2%) i els principals sectors van ser l'industrial (12,6%), farmacèutic (11,9%) i tecnològic (11,6%). El 81,5% dels delegats van ser d'origen internacional.

Por ámbitos, el **asociativo** en el Destino Barcelona registró un total de 466 reuniones, entre congresos (336), jornadas, seminarios y cursos (130), lo que supuso una recuperación del 89,8% respecto a 2019. La mayoría de estos eventos tuvo lugar en los meses de mayo, junio, octubre y noviembre.

Los principales sectores fueron el médico (28,3%), científico (20,4%) y académico (14,6%), y la duración de la mayoría de las reuniones fue de 2 y 3 días, con un 38,0% y 30,7%, respectivamente.

El 84,7% de los delegados fueron de origen internacional, acercándose progresivamente a los niveles pre-pandemia, cuando esta proporción representó un 89,2%.

De media, las reuniones del ámbito asociativo y corporativo registraron un 94,6% de recuperación respecto a 2019

En cuanto al ámbito **corporativo**, la recuperación fue del 96,6% respecto a 2019, sumando un total de 1.173 reuniones en el conjunto del destino. Durante este ejercicio, se llevó a cabo una prueba piloto en la recogida de datos, fomentando el desglose de convenciones e incentivos. Por lo tanto, en estos resultados preliminares, se contabilizaron un total de 1.070 convenciones y 103 reuniones de incentivo.

La gran mayoría de las reuniones se celebraron en hoteles (92,2%) y los principales sectores fueron el industrial (12,6%), farmacéutico (11,9%) y tecnológico (11,6%). El 81,5% de los delegados fueron de origen internacional.

The **associative** area in Destination Barcelona recorded 466 meetings, including congresses (336), workshops, seminars and courses (130), which represented a recovery of 89.8% compared to 2019. Most of these events took place in May, June, October and November.

The main sectors were: medical (28.3%), scientific (20.4%) and academic (14.6%). Most meetings lasted for 2 to 3 days (38.0% and 30.7% respectively).

84.7% of delegates came from abroad, and are gradually approaching pre-pandemic levels, when this proportion accounted for 89.2%.

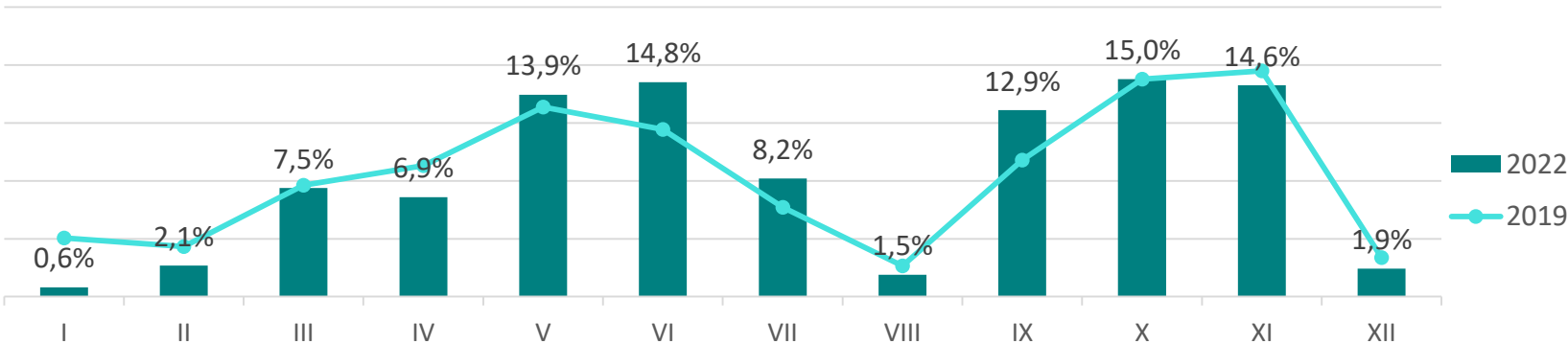
On average, meetings in the associative and corporate area recovered by 94.6% compared to 2019

The **corporate** area made a recovery of 96.6% compared to 2019, with 1,173 meetings throughout the destination. During this year, there was a pilot scheme for data collection to incentivise the breakdown of conventions and incentives. The preliminary results accounted for 1,070 conventions and 103 incentive meetings.

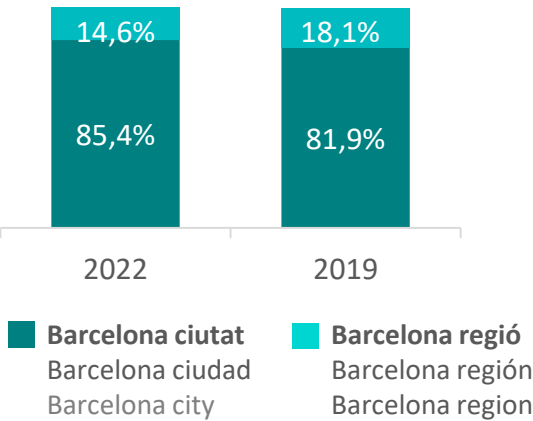
The vast majority of meetings were held at hotels (92.2%) and the main sectors were: industrial (12.6%), pharmaceutical (11.9%) and technology (11.6%). 81.5% of delegates came from abroad.



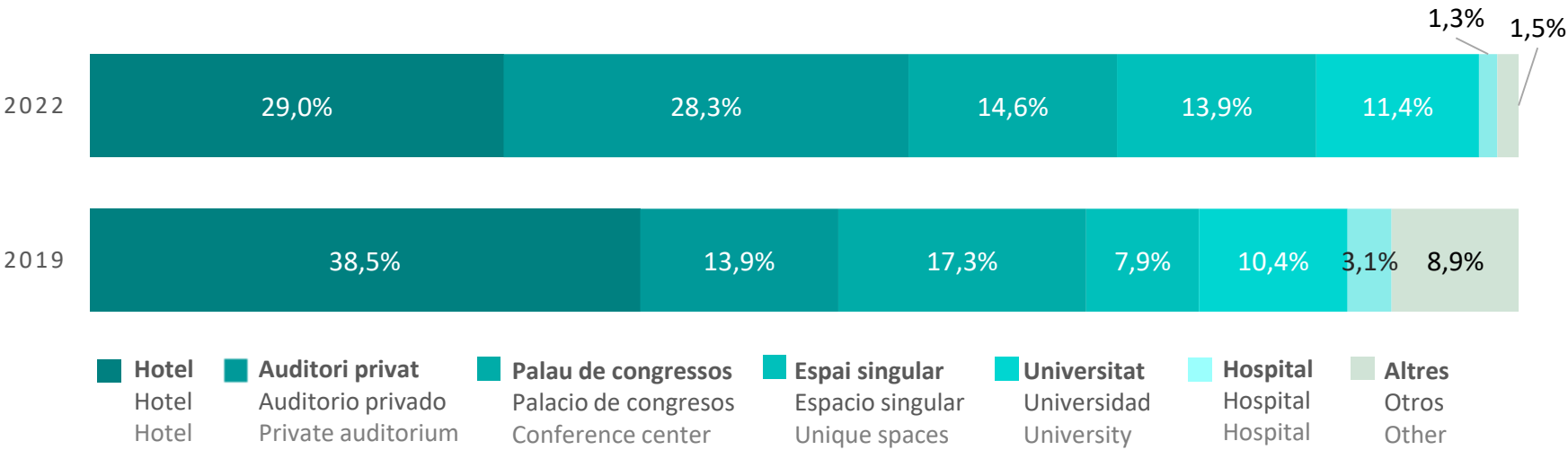
Distribució mensual de les reunions / Distribución mensual de las reuniones/ Monthly distribution of meetings



Reunions segons població de celebració
Reuniones según población de celebración
Meetings by municipality where they are held

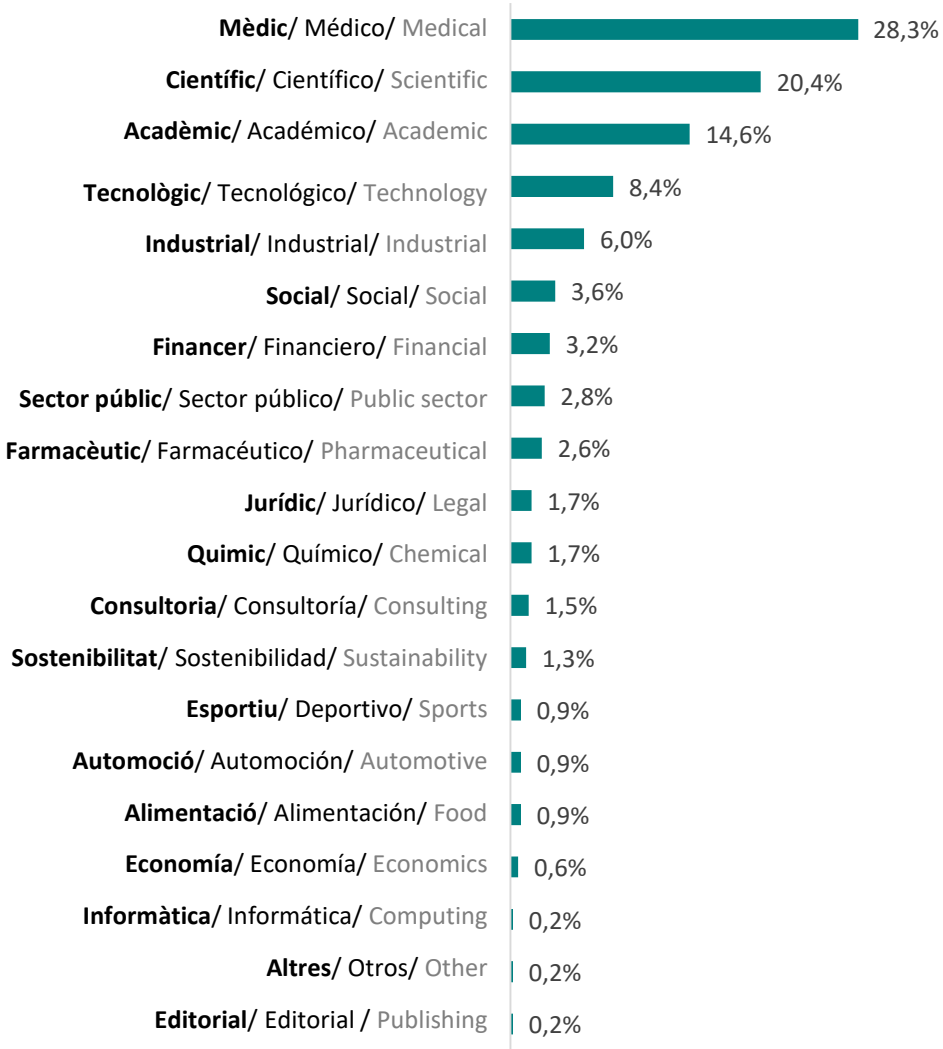


Reunions segons lloc de celebració/ Reuniones según lugar de celebración/ Meetings by place where they are held

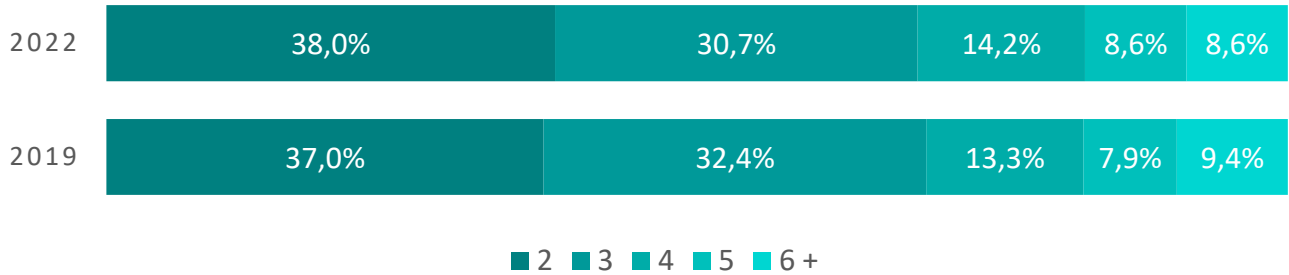




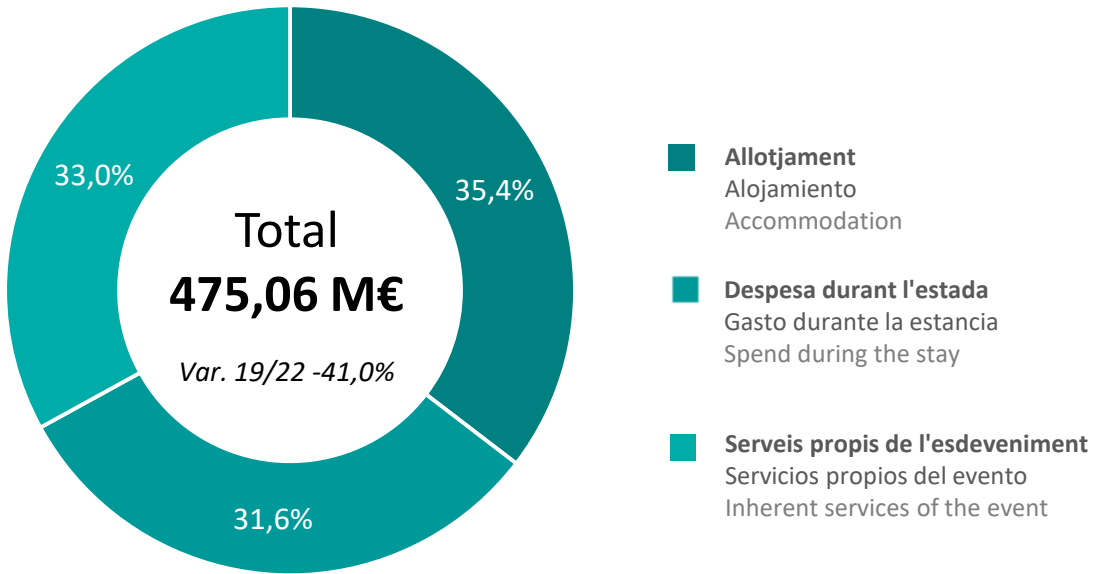
Reunions segons sector/ Reuniones según sector/ Meetings by sector

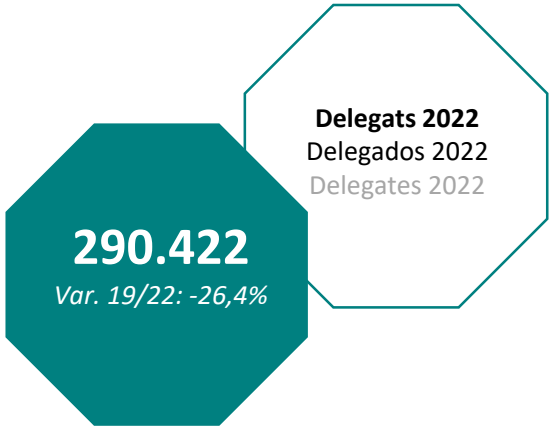


Durada de les reunions (dies)/ Duración de las reuniones (días) / Duration of meetings (days)

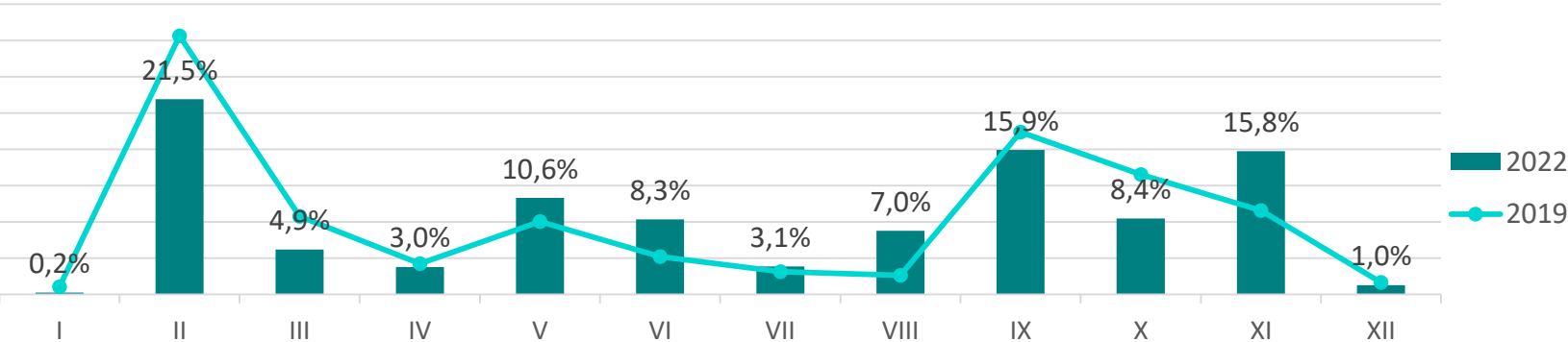


Estimació de l'impacte econòmic del turisme de reunions/ Estimación del impacto económico del turismo de reuniones / Estimated economic impact of meetings tourism

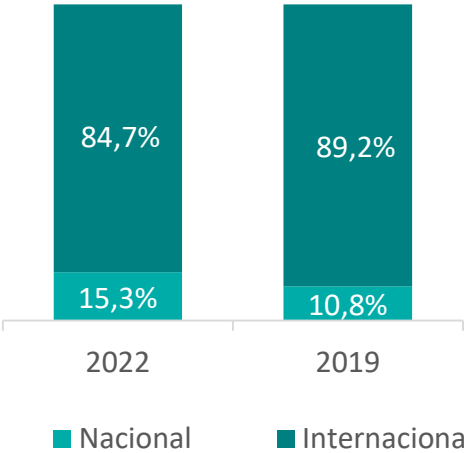




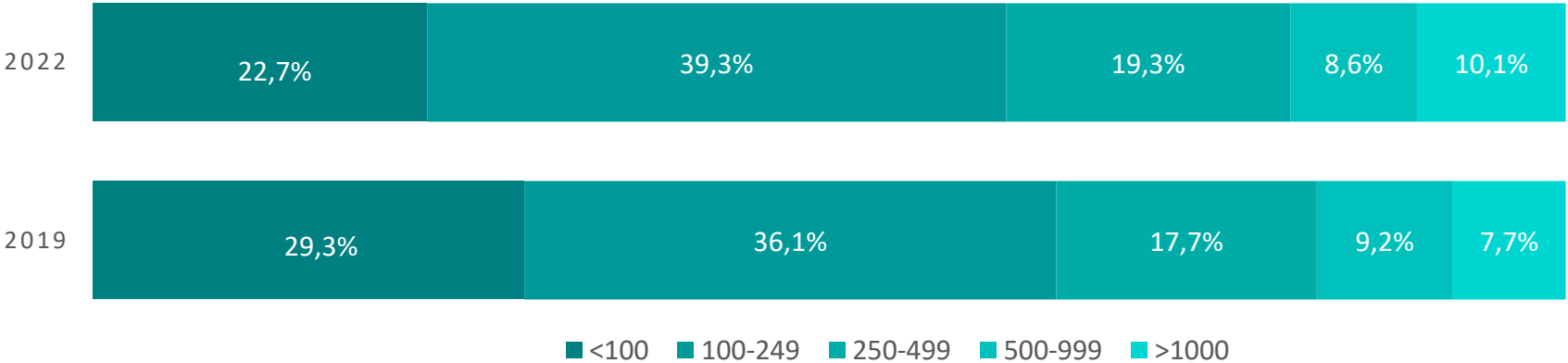
Distribució mensual delegats 2022/ Distribución mensual delegados 2022/ Monthly distribution of delegates 2022



Distribució dels delegats segons abast de les reunions
Distribución de los delegados según alcance de la reunión
Distribution of delegates based on scope of meeting

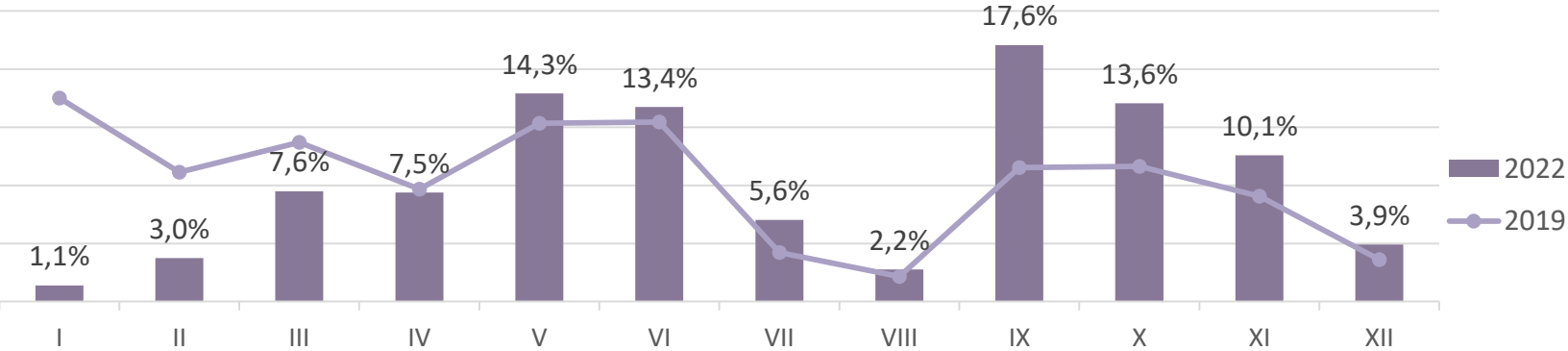


Distribució de les reunions segons volum delegats/ Distribución de las reuniones según volumen delegados/ Distribution of meetings by volume of delegates

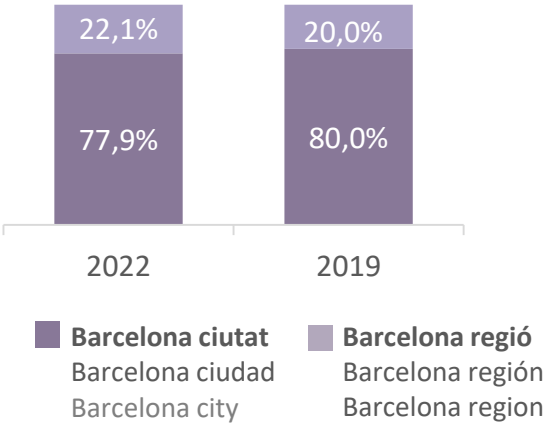




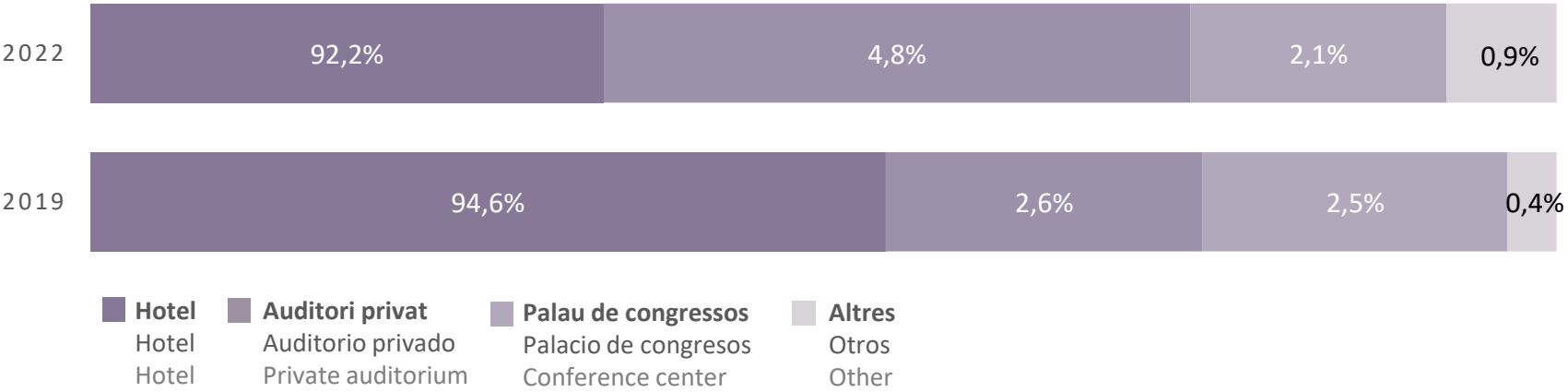
Distribució mensual de les reunions / Distribución mensual de las reuniones/ Monthly distribution of meetings



Reunions segons població de celebració
Reuniones según población de celebración
Meetings by municipality where they are held

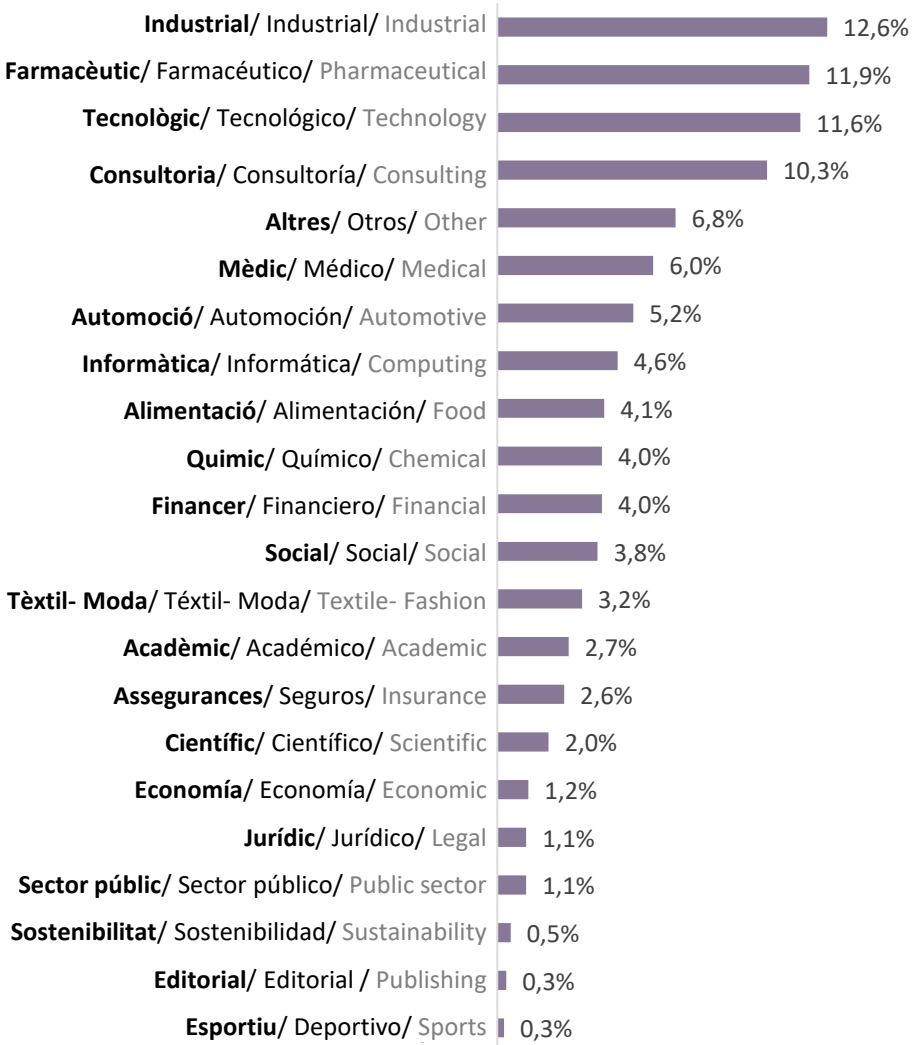


Reunions segons lloc de celebració/ Reuniones según lugar de celebración/ Meetings by place where they are held

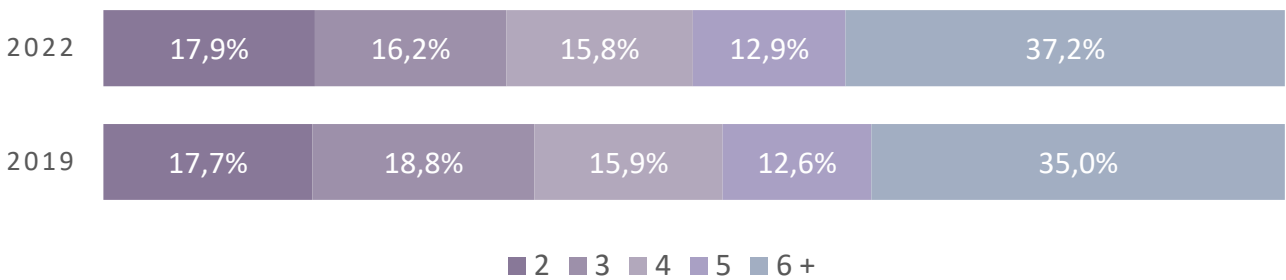




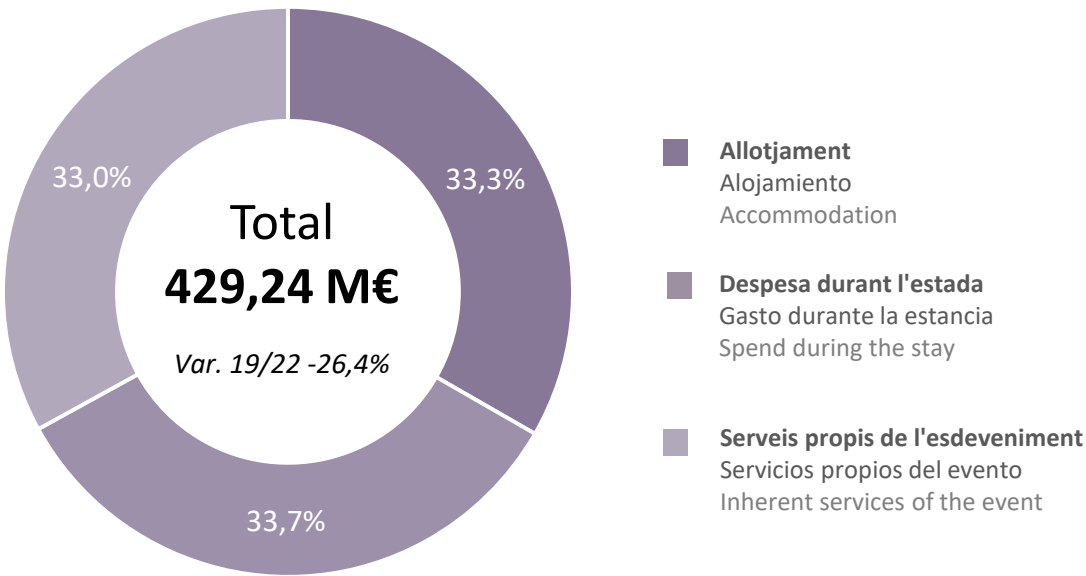
Reunions segons sector/ Reuniones según sector/ Meetings by sector



Durada de les reunions (dies)/ Duración de las reuniones (días) / Duration of meetings (days)



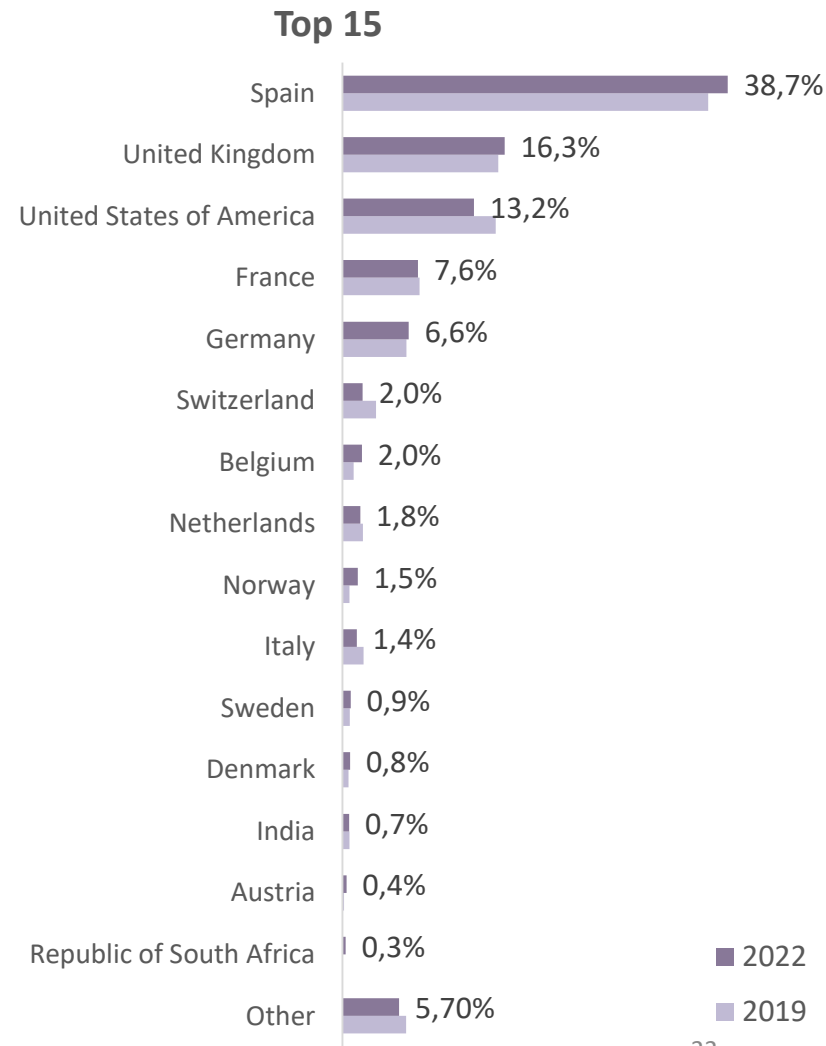
Estimació de l'impacte econòmic del turisme de reunions/ Estimación del impacto económico del turismo de reuniones / Estimated economic impact of meetings tourism

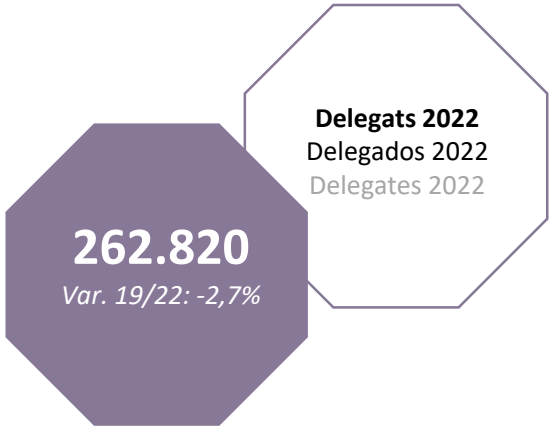




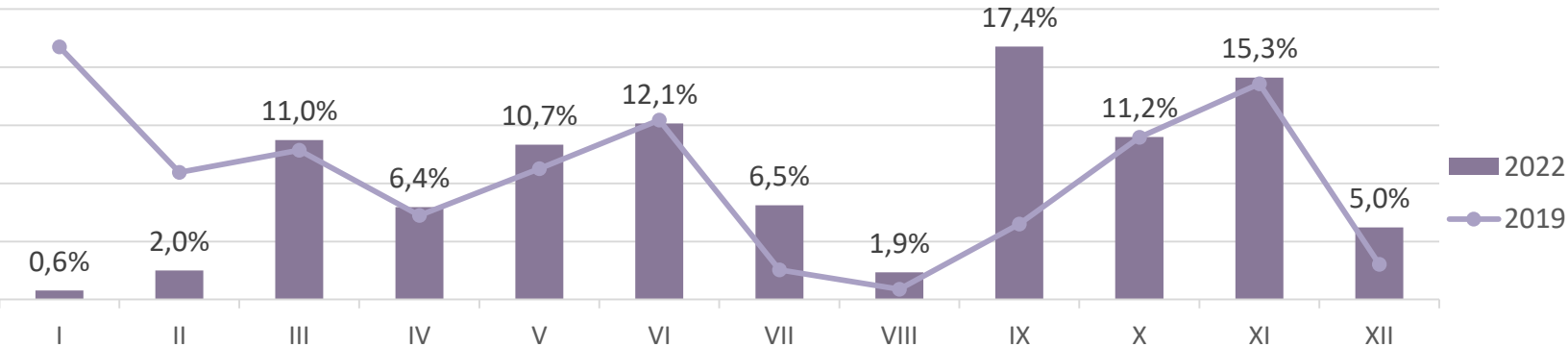
Àrea Geogràfica/ Área Geográfica/ Geographical area	Total 2022	% Total 2022	Total 2019	% Total 2019
Europa/ Europa/ Europe	964	82,2%	968	79,7%
Nacional/ Nacional/ Nacional	454	38,7%	446	36,7%
Unió Europea/ Unión Europea/ European Union	272	23,2%	279	23,0%
Resta Europa/ Resto de Europa/ Rest of Europe	238	20,3%	243	20,0%
Amèrica/ América/ America	166	14,2%	196	16,1%
Amèrica del Nord/ América del Norte/ North America	158	13,5%	193	15,9%
Amèrica del Sud/ América del Sur/ South America	8	0,7%	3	0,2%
Àsia/ Asia/ Asia	33	2,8%	43	3,5%
Orient Mitjà/ Oriente Medio/ Middle East	11	0,9%	5	0,4%
Àsia Meridional/ Asia Meridional/ South Asia	9	0,8%	9	0,7%
Sud-est asiàtic/ Sudeste Asiático/ Southeast Asia	7	0,6%	8	0,7%
Àsia Oriental/ Asia Oriental/ East Asia	6	0,5%	21	1,7%
Àfrica/ África/ Africa	5	0,4%	2	0,2%
Àfrica del Sud/ África del Sur/ Southern Africa	4	0,3%	0	0,0%
Àfrica del Nord/ África del Norte/ North Africa	1	0,1%	2	0,2%
Oceania/ Oceanía/ Oceania	2	0,2%	3	0,2%
Ns-Nc/ Ns-Nc/ Dk-Nr	3	0,3%	2	0,2%
Total	1.173	100,0%	1.214	100,0%

Reunions segons país de l'entitat/ Reuniones según país de la entidad/ Meetings by country of the organisation

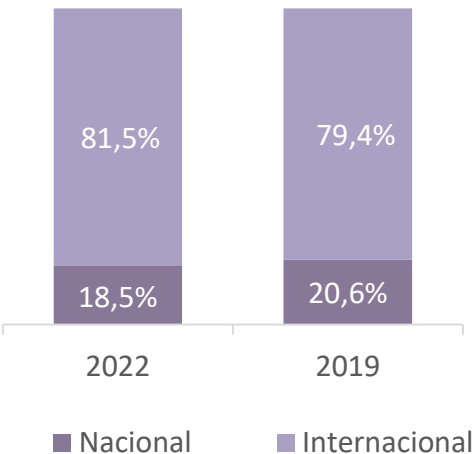




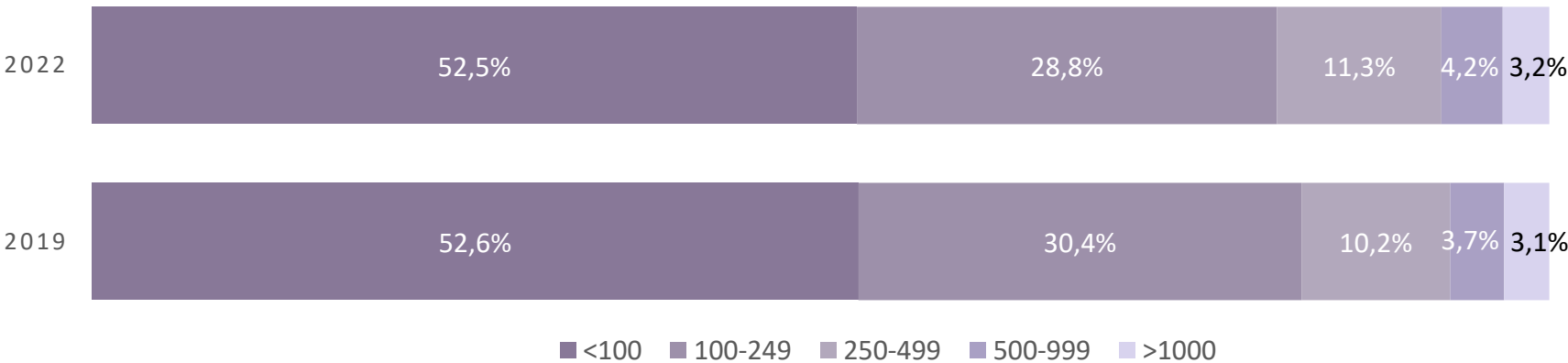
Distribució mensual delegats 2022/ Distribución mensual delegados 2022/ Monthly distribution of delegates 2022



Distribució dels delegats segons abast de les reunions
Distribución de los delegados según alcance de la reunión
Distribution of delegates based on scope of meeting



Distribució de les reunions segons volum delegats/ Distribución de las reuniones según volumen delegados/ Distribution of meetings by volume of delegates



Conclusions

Conclusiones

Conclusions



La recuperació del sector MICE al llarg del 2022 és un fet, tant a nivell global com de la Destinació Barcelona, que ha tingut inclús un comportament millor del previst quant a nombre de reunions i delegats. Cal destacar, a nivell associatiu, que Barcelona es va situar en 1a posició mundial en nombre de delegats de congressos internacionals i en 4rt lloc en nombre de congressos, mantenint-se en el top 5 durant els darrers més de 20 anys. [\[4\]](#)

Barcelona ha superat la pandèmia amb resiliència i lideratge de tot el sector MICE de la destinació

La demanda acumulada ha provocat que el 2022 es realitzessin reunions que ja estaven programades per aquest any, així com d'altres que estaven previstes pel 2020 i el 2021. Això ha fet que el total de reunions estigui gairebé al mateix nivell que abans de la pandèmia, amb només una diferència del 5,4% respecte el 2019.

Quant a nombre de delegats, la diferència respecte el 2019 és superior (-16,8%) degut a certes restriccions de viatges encara vigents el 2022 i a que alguns grans congressos van optar per un format híbrid.

Aspectes com la flexibilitat i l'adaptabilitat als canvis han continuat sent claus al llarg de 2022. El treball en equip de tot el sector ha estat fonamental per afrontar els reptes i impulsar la recuperació del sector.

La recuperación del sector MICE a lo largo de 2022 es un hecho, tanto a nivel global como del Destino Barcelona, que ha tenido incluso un mejor comportamiento de lo previsto en cuanto a número de reuniones y delegados. Cabe destacar, a nivel asociativo, que Barcelona se situó en 1ª posición mundial en número de delegados de congresos internacionales y en 4º puesto en número de congresos, manteniéndose en el top 5 durante los últimos más de 20 años. [\[4\]](#)

Barcelona ha superado la pandemia con resiliencia y liderazgo de todo el sector MICE del destino

La demanda acumulada ha provocado que en 2022 se realizaran reuniones que ya estaban programadas para este año, así como otras que estaban previstas para 2020 y 2021. Esto ha hecho que el total de reuniones esté casi al mismo nivel que antes de la pandemia, con sólo una diferencia del 5,4% respecto a 2019. En cuanto a número de delegados, la diferencia respecto a 2019 es algo superior (-16,8%) debido a ciertas restricciones de viajes todavía vigentes en 2022 y que algunos grandes congresos optaron por un formato híbrido.

Aspectos como la flexibilidad y la adaptabilidad a los cambios han seguido siendo claves a lo largo de 2022. El trabajo en equipo de todo el sector ha sido fundamental para afrontar los retos e impulsar la recuperación del sector.

The MICE sector recovered in 2022 both globally and in Destination Barcelona, where there including higher than expected numbers of meetings and delegates. In the associative sector, Barcelona ranked 1st worldwide in the number of international congress delegates and 4th in the total number of congresses hosted. This means that it has been in the top 5 for more than 20 years. [\[4\]](#)

Barcelona has recovered from the pandemic with resilience and leadership across the MICE sector in the destination

The aggregate demand meant that the city hosted meetings already scheduled for 2022 as well as others that were due to be held in 2020 and 2021.

This motivated that the total number of meetings reach almost the pre-pandemic levels, just 5.4% below 2019. With regard to the number of delegates, the difference compared to 2019 was a little higher (-16.8%) due to some travel restrictions that were still in force in 2022 and because of some major congresses that opted for a hybrid format.

Aspects such as flexibility and adaptability to changes remained key factors throughout 2022. Teamwork across the sector was fundamental in helping the sector face the challenges and fostering its recovery.



5 factors clau a nivell mundial [5]:

1. L'ús de **tecnologies** s'ha professionalitzat, estès i generalitzat. **Contribueix també a millorar l'experiència i generar *engagement* durant l'esdeveniment.**
2. La **sostenibilitat i la responsabilitat social** s'han convertit en factors **crucials en el sector MICE.**
3. El **llegat** en el sector MICE és fonamental perquè garanteix la **continuïtat dels beneficis econòmics, socials i culturals generats pels esdeveniments a llarg termini. A més, contribueix al desenvolupament econòmic, impulsa la innovació, millora la imatge de la destinació i té un impacte positiu en la comunitat amfitriona.**
4. **Més atenció a la **personalització de l'experiència**, utilitzant tecnologies com la intel·ligència artificial, la realitat augmentada i el metavers per a complementar de forma creativa els esdeveniments i crear experiències més immersives i interactives.**
5. **Tornada a la presencialitat, tot i que els **formats híbrids i/o online** segueixen vigents en el sector. Optimització i combinació de les dues opcions per brindar la millor experiència possible als participants i maximitzar l'impacte dels esdeveniments.**

La tecnologia i el llegat dels esdeveniments com a motor de canvi

5 factores clave a nivel mundial [5]:

1. El uso de **tecnologías** se ha profesionalizado, extendido y generalizado. Contribuye también a mejorar la experiencia y generar *engagement* durante el evento.
2. La **sostenibilidad y la responsabilidad social** se han convertido en factores cruciales en el sector MICE.
3. El **legado** en el sector MICE es fundamental porque garantiza la continuidad de los beneficios económicos, sociales y culturales generados por los eventos a largo plazo. Asimismo, también contribuye al desarrollo económico, impulsa la innovación, mejora la imagen del destino y tiene un impacto positivo en la comunidad anfitriona.
4. Mayor atención a la **personalización de la experiencia**, utilizando tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y el metaverso para complementar de forma creativa los eventos y crear experiencias más inmersivas e interactivas.
5. Vuelta a la presencialidad, aunque los **formatos híbridos y/o online** siguen vigentes en el sector. Optimización y combinación de ambas opciones para brindar la mejor experiencia posible a los participantes y maximizar el impacto de los eventos.

La tecnología y el legado de los eventos como motor de cambio

5 key global factors [5]:

1. The use of **technologies** has been professionalized and become more widespread. It also contributes to improving the experience and fostering engagement during the event.
2. **Sustainability** and **social responsibility** have become crucial factors in the MICE sector.
3. The **legacy** of the MICE sector is fundamental because it guarantees the continuity of the long-term economic, social and cultural benefits generated by the events. It also contributes to economic development, drives innovation, improves the image of the destination and has a positive impact on the host community.
4. Greater focus on **personalizing the experience**, using technologies like artificial intelligence, augmented reality and the metaverse to complement events creatively and create more immersive and interactive experiences.
5. Return to face-to-face meetings, although **hybrid and/or online formats** are still being used in the sector. Optimisation and combination of both options to provide the best possible experience for participants and maximise the impact of the events.

Technology and the legacy of events as an engine of change

Metodologia

Metodología

Methodology



Àmbit

Destinació Barcelona, que correspon a la província de Barcelona.

Es diferencia Barcelona ciutat (equivalent al municipi de Barcelona) i Barcelona regió, (tota la província menys el municipi de Barcelona).

Univers

Esdeveniment presencials de Turisme de Reunions, per tant reunions de més de 40 delegats que pernocten a la Destinació Barcelona, corresponents a l'àmbit associatiu (Congressos, Jornades i Cursos) i corporatiu (Convencions i Incentius).

Metodologia

Sistema de recollida CAWI:

- Autoadministrat pels membres de Turisme de Barcelona
- Autoadministrat pel Barcelona Convention Bureau
- Recerca activa als espais amb capacitat d'acollir esdeveniments

Periodicitat

01/01/2022 al 31/12/2022

Ámbito

Destino Barcelona, que corresponde a la provincia de Barcelona.

Se diferencia Barcelona ciudad (equivalente al municipio de Barcelona) y Barcelona región (toda la provincia excepto el municipio de Barcelona).

Universo

Eventos presenciales de Turismo de Reuniones, por lo tanto reuniones de más de 40 delegados que pernocten en el Destino Barcelona, correspondientes al ámbito asociativo (Congresos, Jornadas y Cursos) y corporativo (Convenciones e Incentivos).

Metodología

Sistema de recogida CAWI:

- Autoadministrado por los miembros de Turisme de Barcelona
- Autoadministrado por el Barcelona Convention Bureau
- Búsqueda activa en los espacios con capacidad de acoger eventos

Periodicidad

01/01/2022 al 31/12/2022

Area

Destination Barcelona, which encompasses the province of Barcelona.

A distinction is made between the city of Barcelona, which extends to the municipality of Barcelona, and the Barcelona region, which includes the entire province with the exception of the municipality of Barcelona.

Universe

Face-to-face meetings with more than 40 delegates who spend the night in Destination Barcelona and relate to the associative area (congresses, workshops and courses) and the corporate area (conventions and incentives).

Methodology

CAWI data collection:

- Self-administered by Turisme de Barcelona members
- Self-administered by the Barcelona Convention Bureau
- Active research into venues with capacity for hosting events

Time frame

01/01/2022 to 31/12/2022



[1]

Organización Mundial del Turismo, «UNWTO» 2022. [Online]. Available:
<https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>

[2]

Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, «Informe Anual de l'Activitat Turística a Barcelona 2022 - Càpsula 1,» 2023. [Online]. Available:
https://www.observatoriturisme.barcelona/sites/default/files/230505_C%C3%A0psula%201%20IAOTB_0.pdf

[3]

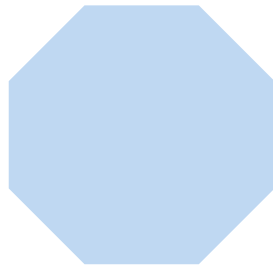
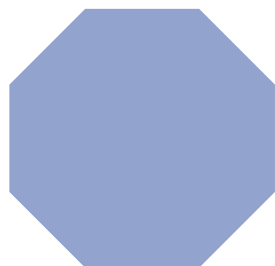
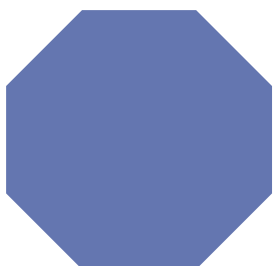
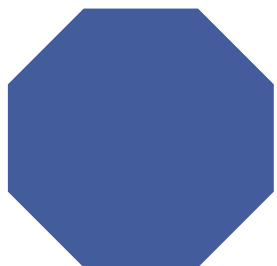
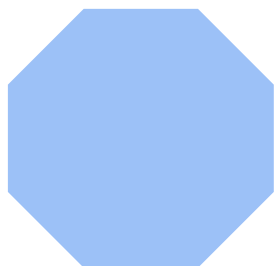
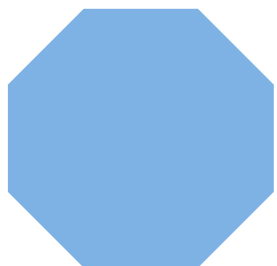
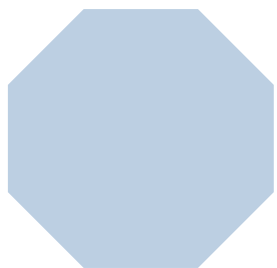
Observatori del Turisme a Barcelona: ciutat i regió, «Informe de resultats perfil i hàbits dels turistes a Barcelona ciutat 2022» 2023. [Online]. Available:
<https://www.observatoriturisme.barcelona/sites/default/files/Informe%20Barcelona%20ciutat%202022.pdf>

[4]

International Congress and Convention Association, «ICCA Destination Performance Index 2022» 2023. [Online]. Available:
<https://www.iccaworld.org/news/post/the-welcome-return-of-the-icca-country-and-city-rankings-for-2022/>

[5]

Hosteltur – Especial MICE & Business 2023. [Online]. Available:
<https://www.hosteltur.com/especial-impresa/hosteltur-mice-2023-el-turismo-mice-se-recupera>



2022

Turisme de reunions

Turismo de reuniones

Meetings tourism

Turisme de Barcelona, VI -2023

Exclusiu per membres de Turisme de Barcelona. Per a més informació: bcb@barcelonaturisme.com
Exclusivo para miembros de Turisme de Barcelona. Para más información: bcb@barcelonaturisme.com
Exclusive for Turisme de Barcelona members. For more information: bcb@barcelonaturisme.com